

公司代码：600835、900925

公司简称：上海机电、机电 B 股

上海机电股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据公司2022年3月24日召开的十届六次董事会会议的决议：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东按每10股派送现金红利人民币2.90元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	上海机电	600835
B股	上海证券交易所	机电B股	900925

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑英霞	邢晖华
办公地址	上海市浦东新区民生路1286号汇商大厦9楼	上海市浦东新区民生路1286号汇商大厦9楼
电话	(021)68547168	(021)68547168
电子信箱	shjddm@chinasec.cn	xhh@chinasec.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司旗下上海三菱电梯有限公司承担了公司最为重要的电梯业务，投资总额 2 亿美元。公司经过三十多年的创业与发展，累计制造和销售电梯已超过 100 万台。

电梯产品的需求主要来自于住宅、商务办公楼宇以及公共设施。目前，我国电梯行业产业已经进入到了成熟期，产品品种齐全、价位逐年下降、产能过剩，尤其是中低端产品，同质化严重，行业竞争更加激烈。我国原有的长三角、珠三角、环渤海和东北地区三大电梯产品集中产地，加上中西部新制造基地的形成，使得电梯产业区域布局更加合理。整梯制造企业积极推进服务产业化，纷纷建立以营销服务为主导的服务网络，网络建设由原来的大中型城市向二三线城市市场延伸，同时企业以制造与服务并重，深度开发电梯后市场已成为行业显著的发展方向。中国电梯行业由制造业向现代服务业转化的进程正在加快。电梯改造工程业务将是上海三菱电梯未来主要发展方面，受电梯设计寿命的影响，一方面使用年限长的旧梯有改造换装电梯或是更新装潢功能的需求，另一方面老式多层建筑，受人口老龄化的影响，也已经形成加装电梯的市场需求。上海三菱电梯在行业内率先对改造梯进行研究，并有针对性推出各种电梯改造方案以供用户选择，并通过成本、质量和服务等全方位优势推进维修服务业务的发展。

从中长期看，在中国城镇化进程的推动下，房地产市场在一定时间内仍能保持稳定发展。同时，公共交通设施投资和旧梯更新改造需求的增长，以及电梯企业的服务型战略转型，将使得电梯行业在未来增速放缓，但仍能保持业务在未来较长时间的稳定发展。

针对当前全球电梯行业高速化、环保化的发展趋势，上海三菱电梯成功研制出了具有自主知识产权的能量回馈、节能环保型的中高速电梯，打破了国外企业在该领域的技术垄断，带动了行业技术能级的提升。

自动扶梯方面，上海三菱电梯在引进吸收 J 型、A 型自动扶梯技术的同时，自主研发了 C 型自动人行道、HE 型公共交通型扶梯和采用全新技术的 K 型自动扶梯。针对市场对客户化和节能环保型自动扶梯产品的需求，研发团队已陆续开发相关新技术和新产品。其中，自动扶梯应用能量回馈、高效传动、变压变频驱动系统等先进技术，具有突出的节能环保特点，可取得良好的节能效果及显著的经济和社会效益。

公司业务涉及电梯制造、冷冻空调设备制造、印刷包装机械制造、液压产品制造、焊接器材制造、人造板机械制造、工程机械制造及电机制造等领域，与三菱电机、纳博特斯克、开利、雷戈伯劳伊特、德昌、ABB 等世界知名企业进行合资合作。

公司不仅拥有“上海三菱”这一著名电梯品牌，而且与有着“世界空调之父”之称的美国开利公司共同组建、经营其在华企业，形成了品牌优势和规模优势，带动了公司其它领域的共同发展，形成了机电一体化产业板块，具有强劲的发展势头。

公司以发展为主线，调整为重点，加快新体制新机制的创新，加大新技术新装备的投入，以

“做精、做强、做大”为目标，实施产业集约化发展、技术高端化提升、资源全球化集成的经营战略。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	37,211,624,416.36	36,171,791,042.04	2.87	34,553,547,531.97
归属于上市公司股东的净资产	12,314,716,558.76	11,928,407,299.12	3.24	11,450,932,053.62
营业收入	24,716,738,608.20	23,394,105,805.46	5.65	22,287,777,845.49
归属于上市公司股东的净利润	810,918,305.54	1,129,961,314.04	-28.23	1,129,931,561.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	726,126,754.48	1,064,887,936.88	-31.81	1,002,650,541.85
经营活动产生的现金流量净额	720,404,587.01	1,096,371,403.71	-34.29	211,021,660.96
加权平均净资产收益率(%)	6.71	9.69	减少2.98个百分点	10.15
基本每股收益(元/股)	0.79	1.10	-28.18	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.79	1.10	-28.18	1.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	4,656,235,905.77	6,778,681,859.51	6,797,067,215.78	6,484,753,627.14
归属于上市公司股东的净利润	252,054,818.97	376,145,991.31	307,268,046.81	-124,550,551.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	240,990,106.44	357,080,151.50	291,492,636.09	-163,436,139.55
经营活动产生的现金流量净额	-1,452,306,255.20	1,572,235,102.22	962,832,161.66	-362,356,421.67

注：公司 2021 年第四季度归属于上市公司股东的净利润的影响主要是由于公司对恒大集团及其成员企业应收款项计提单项减值准备。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

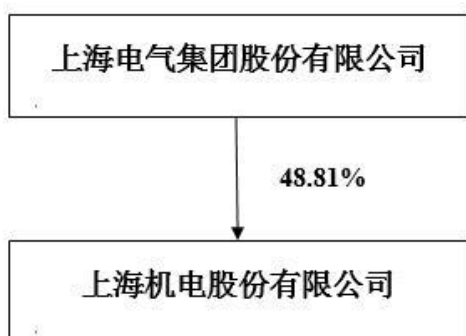
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					63,129	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					62,862	
前 10 名股东持股情况						
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股东性质
上海电气集团股份有限公司	0	491,073,586	48.02	0	无	国有法人
香港中央结算有限公司	14,590,185	96,139,969	9.40	0	无	其他
上海瓴仁私募基金管理合伙企业（有限合伙）—瓴仁卓越长青私募证券投资基金	0	26,860,481	2.63	0	无	其他
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	68,042	9,232,936	0.90	0	未知	其他
TWEEDY, BROWNE GLOBAL VALUE FUND	0	6,463,000	0.63	0	未知	其他
GIC PRIVATE LIMITED	-24,275,064	6,011,662	0.59	0	未知	其他
PEAR TREE POLARIS FOREIGN VALUE SMALL CAP FUND	986,754	4,810,776	0.47	0	未知	其他
苗琼卉	4,155,217	4,155,217	0.41	0	无	境内自然人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	277,038	4,046,069	0.40	0	未知	其他

VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	3,604,839	0.35	0	未知	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海电气集团股份有限公司与前十名流通股的其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。其他股东之间未知其是否存在关联关系或一致行动人。				

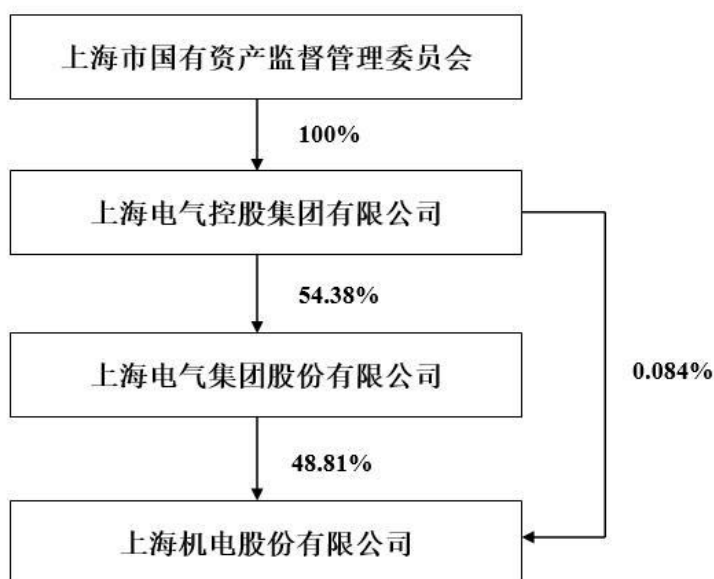
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第二节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司在经营管理上突出抓好以下几个方面的工作：

1、紧紧围绕“夯实高质量发展基础，构建新价值营销体系”的经营方针积极推进各项工作：

（1）营销方面，通过主动进攻的策略，抢占市场份额；通过合理的定价机制和销售激励政策，稳定产品销售价格；通过重点聚焦大客户和重大项目，抢占高端市场；通过掌握国家基建的主方向，中标公共交通项目获得提升；通过推进价值营销，使产品进一步增值；通过国家关注民生工程的契机，进一步拓展加装和改造市场。

（2）技术方面，以市场为导向，加快产品的自主开发和迭代，及时开发出了适销对路的产品，进一步扩大市场份额。

（3）制造方面，不断优化生产组织方式，进一步缩短交货期；改善供应链管理，实现提质降本；推进成品物流中心建设，提升物流效率。

（4）服务方面，进一步改善安装、维保技术和质量，提升客户体验，增加客户粘性。

（5）管理方面，重点在“价值营销”、“数字化转型”、“新型供应链关系”和“战略绩效”等方面推进管理方式创新。推进精细化管理、加强成本管控、实现提质增效，使经济运行总体平稳。

2、根据产业发展规划，积极推动“数码印刷”和“精密液压”两个产业的发展，打造“专精特新”小巨人企业。

3、抓风险管控，提升联营企业的管理质量

（1）以审计为抓手，加强对联营企业的运营监督

（2）提供平台，加强联营企业之间交流，在现有合作的基础上，拓展合作领域，努力使联营企业做大、做健康。

4、加强安环管理体系建设

公司认真落实各级政府关于安全生产、环境保护的工作要求，以及新冠肺炎疫情防控工作的部署，加强安环工作的领导和管理，进一步完善安环管理体制，推进安环各个专项工作的开展，构建“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安环责任体系。

通过进一步推进职业卫生健康管理，加强职业危害治理，为企业发展营造规范、健康、和谐、安全的环境。2021 年公司的安全生产和环境保护工作始终处于受控状态。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用